

亚马逊商标的作用

那注册商标后，具体有哪些优势呢？

1、信任感：根据消费者的习惯来看，同样的产品，绝大部分人都会选择有商标的店铺，这样日积月累，加上您的产品本身质量过硬，很容易打造一个让人记住且有价格的“品牌”。

2、可以阻止 99%的跟卖和保护 listing:开亚马逊店铺的人都有这个体会，自己建的 listing 后，被别人窃取跟卖，投诉也很长时间没有结果。但你注册商标后，就不用担心这个问题了，这个 listing 的培育就完全在您的掌控之下，谁跟卖就可以投诉谁；也不用担心被别人抢走 BUY BOX；更不用担心 BUY BOX 被抢去后，别人可能获得编辑权限，更改 listing，例如增加子链接，图片，增加其他搭配等等。

3、省掉 UPOC 码的费用:不再需要 UPC，产品拥有独一无二的 GCID 码。这个可以省下一笔购买正版 UPC 的费用。

4、A+页面：注册商标后，可以提升您对发布自己商品内容的控制，可以使用图文版描述。比如说：商品名称、详情、图片和其他属性等等。

AMZ选品利润指标 售价利润计算模板-财务部

FB/ 38份亚马逊管理、采购运营必备表格

FB/ 运营必备表格

FB/ 公式

KPI 亚马逊FBA库存预警

KPI分析表 亚马逊报表模板

采购员绩效考核 亚马逊美国FBA仓库

产品数据统计表 亚马逊投入产出统计表

产品推广计划表 亚马逊网店运营规划

粗选记录表 亚马逊运营工具箱

关键词坑位记录表(手动版) 亚马逊自发货成本核算及定价表格

广告运营表格 运营监控汇总表

价格利润公式 跟踪表

竞争产品分析表格 允计表

竞争对手品牌分析表 允计汇总表-公式

竞争对手数据统计表 曝光排名跟踪表一

跨境电商绩效考核制

零售订单统计

每日工作安排(店长)

美国利润表格最终版

潜在市场分析表格

扫码领取

5、有了商标后，还能够发布没有 UPC 或 EAN 的商品。

商标注册不能包过的三大原因

商标注册就是想拥有自己的品牌，但是很多客户，听到不一定会注册下来，很多就选择放弃。于是部分代理通过这个痛点，推出了包过注册。你的痛点，也往往是你的弱点，于是很多人选择最初的相信，到最后的后悔！

今天给大家分享下商标不能保证 100%通过的三大原因！

1、商标审查盲期

由于商标申请量大(平均每天超过 1 万件)，很多商标不能及时的录入商标申请的信息登记，要经过初步受理后才会出现在商标数据库中（现在的审查盲区为一个月），因此当查询商标时无法马上查询到商标局的数据库里的数据！再这个时间段，你无法预测到是否有相同的，或者近似的商标。哪怕是同一天申请的，都会影响你的注册成功率！

2、审查人员的主观判断

商标局进行商标注册审查的共有百余号审查员，分布在五个审查处，每个审查处有对应的审查类别，每一份商标注册申请都是按照审查进程随机分配的，每个商标注册申请的审查都是通过各个审查员独立完成的，由于不同的审查员在专业范围、知识面及工作经验、责任心等方面存在着一定差异，审查结果必然会受到主客观方面多种因素的影响。针对相同类型的个案，不同的审查员、不同类别的审查员可能得出截然相反的判断结果，而且法律也赋予审查员在审查过程中，根据个人理解所行使的自由裁量权。也就是说审查员 A 审查时可能通过，审查员 B 可能认为不通过。

注意：商标局还要对审查员不定期调整变动，最终某一个商标被分给哪个审查员进行审查，事先是根本无法确定的。那些说能包过的，都是骗人的。