

修复被添加敏感词的 Listing

1. 开 case 询问具体原因

确定 ASIN 的原始篡改站点,如果确定是其他站点(例如加拿大站点)被添加了敏感词,一定询问清楚敏感词被添加在哪个地方,以便修改。然后立即将产品同步销售该站点(如果之前就已经同步销售,就更好解决了),客服一般不会帮你直接删除敏感词汇,会建议立即刷新模板。自己刷新模板还可能更快一点,因为你提交的删除敏感词汇的申请,会转到详情页面团队修改,然后12小时内处理。

2. 自己尝试用模板刷新

将 ASIN 的正确信息(包括必填信息,五点描述,长描述,类目节点,关键词等等)整理到模板中,选择“部分更新”再上传刷新。注意只需要更新被删除下架的ASIN,建议在原始篡改站点刷新模板。可能要反复刷新。



AMZ选品利润指标 售价利润计算模板-财务部

38份亚马逊管理、采购运营必备表格

FB... 亚马逊... 公式

FB... 亚马逊... 公式

FB... 亚马逊... 公式

KPI... 亚马逊... 公式

KPI... 亚马逊... 公式

采购员绩效考核 亚马逊报表模板

产品数据统计表 亚马逊美国FBA仓库

产品推广计划表 亚马逊投入产出统计表

粗选记录表 亚马逊网店运营规划

关键词坑位记录表(手动版) 亚马逊运营工具箱

广告运营表格 亚马逊自发货成本核算及定价表格

价格利润公式 运营... 汇总表

竞争产品分析表格 跟踪表

竞争对手品牌分析表 会计表

竞争对手数据统计表 会计汇总表-公式

跨境电商绩效考核制 曝光排名跟踪表一

零售订单统计

每日工作安排(店长)

美国利润表格最终版

潜在市场分析表格

扫码领取

3. 再开 case 询问敏感词汇删除的情况

在你成功上传模板后，被删除的ASIN 仍然无法恢复的情况下，有以下两种情形第一，你的敏感词汇还没有删除干净，这个时候建议你开 case，让客服帮你修改。以下是路径：

帮助 > 获得支持 > 我要开店 > 或在菜单中通过浏览查找您的问题 > 商品、商品信息或库存 > 修复商品页面

添加 ASIN（填写一个目前在售的ASIN）> 下拉选项中选择其他商品信息 > 否，创建问题 > 在【提供有关“其他”属性的详细信息】这个框中备注您的问题

注意：输入你的被删除的ASIN是无法开 case 的，要输入其他目前在售的ASIN，有了CASE入口后，再询问你被删除的ASIN的情况

在这个CASE，可以让客服帮你把剩余的敏感词汇删除干净

第二，是你的敏感词汇已经删除干净，但无法恢复，就要进行下一步了。

4. 准备申诉

确保你的敏感词汇已经删除干净，在管理库存，你的被删除的ASIN 的右边就有申诉按钮（修复问题），要提交的资料可以向客

服询问清楚，我当时提交的资料是：实物图片（六面图）最好有UPC / ASIN / FNSKU和品牌在上面，说明书，包装盒（含有ASIN，成分等信息），采购合同，以及发票。这些资料仅供参考。最重要的资料是产品图片和说明书。

5. 写一份申诉信

最好是英文版本的，态度要真诚，你可以说是被人恶意添加的，也可以说是自己错误添加的，然后提出listing恢复后的计划等等，并且附上证明资料，提交等待恢复，提交的证明资料充足，一般都可以通过审核。

以上，最后祝愿你的Listing早日恢复/申诉回来！！！！

亚马逊运营

