

修复被添加敏感词的 Listing

1. 开 case 询问具体原因

确定 ASIN 的原始篡改站点,如果确定是其他站点(例如加拿大站点)被添加了敏感词,一定询问清楚敏感词被添加在哪个地方,以便修改。然后立即将产品同步销售该站点(如果之前就已经同步销售,就更好解决了),客服一般不会帮你直接删除敏感词汇,会建议立即刷新模板。自己刷新模板还可能更快一点,因为你提交的删除敏感词汇的申请,会转到详情页面团队修改,然后12小时内处理。

2. 自己尝试用模板刷新

将 ASIN 的正确信息(包括必填信息,五点描述,长描述,类目节点,关键词等等)整理到模板中,选择“部分更新”再上传刷新。注意只需要更新被删除下架的ASIN,建议在原始篡改站点刷新模板。可能要反复刷新。



AMZ选品利润指标 售价利润计算模板-财务部

FB... **38份亚马逊管理、采购运营必备表格**

FB... 公式

FB... 公式

KPI... 公式

KPI... 公式

采购员绩效考核 亚马逊FBA库存预警

产品数据统计表 亚马逊报表模板

产品推广计划表 亚马逊美国FBA仓库

粗选记录表 亚马逊投入产出统计表

关键词坑位记录表(手动版) 亚马逊网店运营规划

广告运营表格 亚马逊运营工具箱

价格利润公式 亚马逊自发货成本核算及定价表格

竞争产品分析表格 运营监控汇总表

竞争对手品牌分析表 跟踪表

竞争对手数据统计表 会计表

跨境电商绩效考核制 会计汇总表-公式

零售订单统计 曝光排名跟踪表一

每日工作安排(店长) 跟踪表

美国利润表格最终版 跟踪表

潜在市场分析表格 跟踪表

扫码领取

3. 再开 case 询问敏感词汇删除的情况

在你成功上传模板后，被删除的ASIN 仍然无法恢复的情况下，有以下两种情形第一，你的敏感词汇还没有删除干净，这个时候建议你开 case，让客服帮你修改。以下是路径：

帮助 > 获得支持 > 我要开店 > 或在菜单中通过浏览查找您的问题 > 商品、商品信息或库存 > 修复商品页面

添加 ASIN（填写一个目前在售的ASIN）> 下拉选项中选择其他商品信息 > 否，创建问题 > 在【提供有关“其他”属性的详细信息】这个框中备注您的问题

注意：输入你的被删除的ASIN是无法开 case 的，要输入其他目前在售的ASIN，有了CASE入口后，再询问你被删除的ASIN的情况

在这个CASE，可以让客服帮你把剩余的敏感词汇删除干净

第二，是你的敏感词汇已经删除干净，但无法恢复，就要进行下一步了。

4. 准备申诉

确保你的敏感词汇已经删除干净，在管理库存，你的被删除的ASIN 的右边就有申诉按钮（修复问题），要提交的资料可以向客

服询问清楚，我当时提交的资料是：实物图片（六面图）最好有UPC / ASIN / FNSKU和品牌在上面，说明书，包装盒（含有ASIN，成分等信息），采购合同，以及发票。这些资料仅供参考。最重要的资料是产品图片和说明书。

5. 写一份申诉信

最好是英文版本的，态度要真诚，你可以说是被人恶意添加的，也可以说是自己错误添加的，然后提出listing恢复后的计划等等，并且附上证明资料，提交等待恢复，提交的证明资料充足，一般都可以通过审核。

以上，最后祝愿你的Listing早日恢复/申诉回来！！！！

亚马逊运营

