解决品牌备案成功使用不了 Vine 功能

亚马逊品牌备案成功,但使用不了 Vine 功能,如何解决?

刚开始遇到这个问题,我是先通过开中文 CASE,让客服帮我开启 Vine 功能,但 需要转到相关团队处理。结果 CASE 回复需要重新开英文的CASE,发送英文 CASE, 1天后回复:#由于我们不是品牌拥有者,目前无法批准使用此功能!!!

前面说了这么多,就想说明遇到#亚马逊品牌备案成功,但是却使用不了 Vine 功能#这种问题,开 CASE 不管用!!! 还白白浪费等待 CASE 回复时间。

后面通过自己后台的操作, VINE 功能可以使用了, 总结以下的操作步骤, 供卖家朋友参考:

首先,我们打开广告—Vine,就会出现提示: #你必须是品牌代表才可以在 Vine 中注册商品,这时候我们点击了解有关 Amazon Vine 计划的更多信息

Vine 7688498	in THUIHANA.		
		RIV. HOM	field#
EVen MILEORAB. CORTABILISTOROFIC.			NACTOR CO
80.00	n we want and the second		
	超载学说科任何注册。 要招称品注册时 Vine 中、法律家 ASIN 并止击"开始注册"。		
	ZWAR. Amazon Vice or SUBLE PORT 点出这些查看明	」牌优惠资格	
ANI ICHE BRAZ +			o monitori oli William mitanessi ol
杳看品牌优惠	各格		
	51H		
the statement in the statement of the Third			
Help / 提高附量 / Amazon Vine / 关于 Ama	ton Vine		
Help/撮電機量/Amazon Vine/关于Am 关于 Amazon V	non Vine	相关文章	i B
Help / 標電時量 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon V Amazon Vine 会邀请亚马逊网站上最后	on Vine П은 得信翰的评论者对新商品发表翻去,以帮助其他买家做出明媚的购买决策。亚马匙会得摄买	相关文章	6
Help / 遺稿機能 / Amazon Vine / 关于 Ama 关于 Amazon V Amazon Vine 会邀请亚马逊网站上最 所阿阿高思发想的评论是否深刻。重新	on Vine 印色 現各軸的评论者对新商品发表翻去,以帮助其他买家做出明智的购买决策。亚马逊会根据买 成为 Amazon Vine 评论者(也称为 Vine 发言人)。参考该计划的意象可以免要提供有意,让 图本现在》。各 Amazon Vine 计记载由于任何不愿意的和文字	相关文章 期前如果在亚马逊上 (明远词籍心明选句)	I. D
Help / 遺藻構催 / Amazon Vine / 关于 Am 关于 Amazon Vine 会場清運马設務は上場 所阿匈島波券的汗论是否深刻、塗薄 Vine 注意 人力这些常常得他的陶品別 対応提供的新匈島做出明智的阿元純	ion Vine 印色 得信赖的评论者对新商品发表截法,以帮助其他买家做出明新的购买决策,亚马逊会很提买 成为 Amazon Vine 评论者(也称为 Vine 发言人)。参与该计划的实家可以免最提供商品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于可立商品的如名素,提高纳情速度较慢和全新高。	相关文章 供收到增强之机造的 的物量、并帮助实家 注册情報	和 日本 nazon Vine 記加入 Vine 計划
Help / 提展機構 / Amazon Vine / 关于 Am 大子 Amazon Vine 会場満座马辺内站上場 所阿南島地市的市役是面深刻、重導 Vine 没有、力过起使家場供的向高型 対応機体的新南島做出明智的购买共和 要加入 Amazon Vine 计划、包必须是	ton Vine 中 E	相关文明 時代別操在亚马逊上 (明辺困陽心抗逸的) 的物量,并帮助买家 注册周期 要求的亚马逊物和同 管理运行	호 E
	toon Vine 用信额的I中心者对新商品发表额法。以帮助其他买家做出明智的购买决策。亚马逊会根据买 成为Amazon Vine I中论者(包称为 Vine 发宽人),参与这计划的卖家可以免费增供商品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于何立商品的加名度,提高调慎遗意致慢和全新商品 , P业确售伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的时间权限和减化品牌快速化增,在初注册 评论。	相关文章 和台湾市心地造的 的時量,并希助买家 建动南部 要求的亚马逊物流南 雪雅20 50万元,Vine 发言人 15万元20	和 nazon Vine 動力入 Vine 計划 9 Vine 商品 9 Vine 評论
Help / 道德明備 / Amazon Vine / 关于 Ama	too Vine 用目 瞬间畅的评论者对新商品发表要法,以帮助其他买家做出明智的购买决策。亚马逊会根据买 成为 Amazon Vine 评论者(也称为 Vine 发言人),参与该计划的奠家可以会是提供商品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于何立商品的如名度,提高确情速度较慢和全新商品 。 对业确情伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 或为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的说问问我和其他品牌快家优惠,在初主统 评论。	#計划其在亚马逊上 供吃到穩心排选的 的锅量,并帮助买家 注册简简 题奶后、Vine 发言人 	和 nazon Vine 動の入 Vine 計划 9 Vine 開盛 9 Vine 評论
Help / 信電機量 / Amazon Vine / 关于 Ama 大子 Amazon Vine 会影演正马恐问站上最 Amazon Vine 会影演正马恐问站上最 Amazon Vine 计论是否完全。 影响 Vine 发育人力这些需要遵任的简易出 对您是你的新商品做出明智的购买进 要加入 Amazon Vine 计划, 您必须是 品、请切道品牌优度回答页面,确正已 将有机会申请您的正册商品、力减处型 物门会关注 Vine 发育人参唱的研机程	too Vine 用各種的評论者分析商品发表觀法,以解說其他买家做出明報的购买决策。亚马逊会根据买 成为 Amazon Vine 评论者(包称为 Vine 发言人),参与这计划的复家可以没是想得有品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计切有助于何立商品的如名意,提高确情速度较慢和全新商品 。 2.此确情伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的访问权限和MM品牌快速的想。在初主册 评论。 2.2.别对该计划听能的贡献,只有表现出色的评论者才能图表留在 Amazon Vine 计划。	#計対其在亚马边上 供收退環構心排進的 的物量,并帮助买家 建分面局 認知后、Vine 发言人 追踪之的 Vine 描述	和 E nazon Vine 計划 9 Vine 開品 9 Vine 評評 度 度
Help / 信濃機量 / Amazon Vine / 关于 Ama 大子 Amazon Vine 会影演正马恐问站上最 所阿闯品发想的评论是否完全。 當時 Vine 发育人力这些需要遵任的阿品别 对您是你的新商品做出明智的购买进 要加入 Amazon Vine 计划, 您必须是 品。请切信品牌化度但智力通,确定时 将有机会申请您的注册简易,为减处想 郑门会关注 Vine 发育人参与的积极程 为了确保您注册的商品符合要求,应提	too Vine 用各種的iPice有分析商品发表觀法,以解說其他天家做出明報的购买决策。亚马逊会根据买 成为 Amazon Vine IPice者(包称为 Vine 发言人),参与这计划的复家可以没是想得有品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计均有助于何立商品的如名意,提高确情速度较慢和全新商品 。 PiLM编售伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的访问权限和MM品牌快速的思想,在初主册 评论。 203.JR对该计划听做的贡献,只有表现出色的评论者才能图表端在 Amazon Vine 计划。 尼以下标准:		a E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
Help / 信濃機量 / Amazon Vine / 关于 Ama 大于 Amazon Vine 会影演正马恐肉站上都 所同意品发想的评论是否完全。 影响 Vine 绘影, 大这些需要语件的同品出 文才您是你的新商品做出明智的购买进 要加入 Amazon Vine 计划, 低少肉量 品。请你信息将它愿当你有意。 为其处理 我们会关注 Vine 发言人参与的研究理 为了确保您目册的商品符合要求,应证 • 是在 "亚马逊品牌注册"中目册的约	too Vine 用信额的评论者对新商品发表要求。以帮助其他买家做出明智的购买决策。亚马逊会根据买 感为Amazon Vine 评论者(包称为 Vine 发言人)。参与这计划的意家可以急速提供商品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计切有助于何立商品的如名意,提高销售遗寓较慢和全新商品 。 对业销售伙伴,已经在亚马肋品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的时间可原和其他品牌快速的思想,在初主册 评论。 起题到过度计划所能的贡献,只有表现出色的评论者才能图表描在 Amazon Vine 计划。 足以下标准: 牌、	株計対操在亚马逊上 (供应道環境心机造的) 的時量,并解動买家 女子 An 近時間環,并解動买家 注時間間 要求的亚马逊依然局 短短后,Vine 发言人 雪剛認知 日期常知 Vine 講 Amazon Amazon Amazon	a Constant
Help / 信濃機量 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 大丁 Amazon Vine / 支丁 Amazon Vine / 立丁 Amazon Vine / 工 / のシバク 要加入 Amazon Vine / エ / のシバク の / の / の / の / の / の / の / の / の / の /	tion Vine 用信额的iPi论意对新商品发表额法。以帮助其他买家做出明智的购买决策。亚马逊会根据买 成为Amazon Vine iPi论者(包称为 Vine 发宽人)。参与这计划的复家可以免费增供商品, 买家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于何立周品经知名度,提高确确重速载做借和全新商品 Pi业确售伙伴,已经在亚马逊品牌注册中注册品牌,已经晚宝成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的时间取取和就能品牌独家优惠。在初注册 Pi论。 起具对该计划所能的贡献,只有表现出色的评论者才能图线留在 Amazon Vine 计划。 足以下标准: 牌。	株計対操在亚马逊上 (明認道構立机造的) 的時量,并解助实家 メ子 An 近時通道,并解助实家 注册周期 販売公式 Vine 发育人 販売店, Vine 发育人 国際常常 Vine 議業 Amazon	a E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
Help / 信濃機量 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 支手 Amazon Vine / 注意 / 力这些震欢剧中心最高深深刻。重新的 / 品牌 / 包含 / 包	too Vine 用信额的iPite者分析商品发表额法。以帮助其他买家做出明暂的购买决策。亚马逊会根据买 做为 Amazon Vine iPite者(包称为 Vine 发宣人),参与该计划的卖家可以免磨磨研商品, 更加销售伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经晚空成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的访问权限和减他品牌快家优惠。在创主册 Pite 起复对该计划所做的贡献,只有表现出色的评论者才能想续留在 Amazon Vine 计划。 起义下标准: 牌。 马逊物法商品。	R H H X 文 G R H X S G S G	A Constant of the second sec
Help / 信濃機量 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 美子 Amazon Vine 会聖演型马逊网站上翻 所阿高烈波等的汗浴を显示波、血和 Vine 发言人为这些需求提供的简高划 对您提供的新商品做出明智的吗实。想 要加入 Amazon Vine 计划, 您必须是 品, 请功可 品牌优惠的情况的"面"。 他正 并有机会申请您的正别商品,为其觉得 我们会关注 Vine 发言人参与的时限程程 为了确保您注册的商品符合要求,应您 · 是在 "亚马劭品牌注册"中注册的问 · 在商品详惯页面上的干论少于 30 句 · 拥有状况为"新品"的可供购买的 · 非成人用品。	nee Vine 用信额的i书论表对新商品发表翻法,以帮助其他买家做出明额的购买决策,亚马逊会相提买 做为 Amazon Vine 评论者(包称为 Vine 发宣人),参与这计划的卖家可以免最提供商品, 实家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于时立简品的知名度,提高确情遇度较慢和全新闻品 - PuL确确伙伴,已经在亚马边品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的访问内顶和其他品牌快家优惠。在忽主册 评论。 和其对该计划所做的贡献,只有表现出色的评论者才能图表留在 Amazon Vine 计划。 足以下标准: 牌、 马逊物法商品。		E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
Help / 描葉明備 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 关于 Amazon Vine 会 演 講 ふうごの と M Amazon Vine 全 電 満立 ふざの と M Amazon Vine 全 道 小 立 2 年 Amazon Vine 全 道 小 立 2 年 Amazon Vine (大 2 年 Amazon Vine (T Amazon Vin	me Vine 用信额的IF论意对新商品发表数法,以帮助其他买家做出明整的购买共能,亚马逊会相提买 成为 Amazon Vine IF论者(包称为 Vine 发直人),参与该计划的卖家可以免最提供商品,I 实家评论。参与 Amazon Vine 计划有助于时立局品的知名度,提高确情温度致慢化全新商品 - PLX确善伙伴,已经在亚马逊品牌主册中注册品牌,已经确定成为品牌所有者,并且拥有符合 成为品牌所有者,并且获得"Amazon Vine 计划"的访问权限和其他品牌独家优惠。在回注册 评论。 EQUIY预算: 牌, 马逊物物商品。		E Passan Vine 計划 abu入 Vine 計划 9 Vine 原品 9 Vine 原品 9 Vine 原品 9 Vine 陳思问題 n Vine 諸低伏逆指格 KR街法
Help / 播展機構 / Amazon Vine / 关于 Amazon Vine / 美子 Amazon Vine / 美子 Amazon Vine / 美子 Amazon Vine / 美子 Amazon Vine (全磁調理局設例為上最) 所順局近繁約7計论是百深刻、重難的 Vine 沙漠人力这些家家理佛的商品別 对诊理佛的新商品做出明智的购买的 要加入 Amazon Vine 十批, 他必须是 品、请你们 (全体的原始) (市) (本) (本) 要加入 Amazon Vine 十批, 他必须是 品、请你们 (全体的原始) (市) (本) (本) 我们会关注 Vine 沙漠人参与的阴极程 为了确保您注册的商品符合要求,应加 · 是在 "亚马说品牌注册"中注册的问 · 在网品牌帽页面上的评论少于 30 希 · 男有代兄为 "长品"的可供购买的 · 非成人用品。 · 我有可供明买的读存。 · 我有可以用买的的证书	me Vine R 傳信報約5年论者分析商品思表觀法,以解說其他天家做出明報的购买未常,亚马逊会根据失 成为 Amazon Vine 评论者(也称为 Vine 发直人),参与该计划的卖家可以免愿是供商品,正 实家评论。参与 Amazon Vine 计划转助于时立局品的知名度, 细高磷精速度致慢和全新商品 中心 和公编傳所有者, 并且获得"Amazon Vine 计划"的访问区限和其他品牌独家优惠, 在回注册 评论。 超其对该计划所做的贡献, 只有表现出色的评论者才能图读留在 Amazon Vine 计划。 足以下标准: 構, 马逊物馆商品。	田子文明 田子文明 田田 田 田田 田田 田	

第二,已标识为品牌所有者显示为否,点击确定身份为品牌所有者,然后点击提 交请求

	已标识为品牌所有者?(;)	操作	
	E REAL BROARD	确定身份力团牌所有者	
	确认没有被标识为品牌所有者,点击#确定	身份为品牌所有者	
有看到您的其中一个已参加品牌注册	計划的品牌? 打开 案例,参考'错误代码 5001a',并提供缺失品牌的名称。		
广于保存自己消费:			
12032013-03080220012-00122-01			
注册加入品牌注册计划			
注册如入晶棒注册计划 定身份为品牌所有者			(3
注册加入品牌注册计划	1家代潮。		6
注册加入翻律注册计划 定身份为品牌所有者			

	⑤ AMZ选品利润指标	售价利润计算模板-财务部
	■ FB, 38 1万业与:	迎官埕、禾购
	🗐 FB) 💦 📩 🗮 💦	
		公
	I 采购员绩效考核	III 亚马逊报表模板
	■ 产品数据统计表	■ 亚马逊美国FBA仓库
	■ 产品推广计划表	■ 亚马逊投入产出统计表
	■ 粗选记录表	■ 亚马逊网店运营规划
	关键词坑位记录表 (手动版)	III 亚马逊运营工具箱
	广告运营表格	亚马逊自发货成本核算及定价表格
	■ 价格利润公式	⇒ 、= ==================================
	■ 竞争产品分析表格	■
	司 竞争对手品牌分析表	布计表
	司 竞争对手数据统计表	前十汇总表-公式
	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	是关系。 最光排名跟踪表一
	⑤ 零售订单统计	
	🗐 每日工作安排(店长 🛄 👘	66747C
	◎ 美国利润表格最终版 +□7	T & THO
	■ 潜在市场分析表格 111	JTUAX
E# 18 1	#1798	
6752. I	(下集》日本在11日山市市時間の左端行奏、12年755、新聞第一〇日建約署、18月5日本地市の六五建約署	● 日可以点去:協作为中的100元是#Page(以目的60元先進中有者の元務,注意) 当時度, SR集化將位代還常不能認力且違
	2660552866687 () get	

第三,成功提交请求后,进入后台品牌注册界面,附上链接 https://brandregistry.amazon.com/快速到注册品牌页面,查看可获得销售权益

品牌优惠资格 70

菜 有货币获得股份试验

51

的品牌	欢迎使用品牌注册
前品牌 1 ①	思要管理对用品牌的品牌就来的品牌及单约码7 的方式! 取在。它可以通过 2077年4月4日的12 F展管理中区的品牌关系的销量是户时这座权益的访问。
注册新品牌	想要管理研究局容品牌组织的人员?新达近1 重动用用中权提示正,重要、编辑和面积用中对您品牌的动向权限。此外,您还可以授予和意味需要提权限。
	想要 常和那在的保税行为问题? 使用中接进现行为工具提来和中提可能接近您研究或正用帮助的物品,请访问"中提进现行为"单数页面了解更多有关提交完整,准确中接的情意。
	正在查找您的违规掌握的状态? 新 <mark>兴的</mark> 。 取在,您可以在 推交历史记录 而某上量看您的违规单模及其状态的历史记录。
	音变希助? 我们的品牌注册卷服人员随时在此协助您,联系我们为了威媒协物保护怎在亚马逊上的品牌, 了解要 多

状态为待处理,点击接受即可

可获得销售权	±							
臺灣局管理可把導一條約	4家报堂以在登马逊上研集空运用	的资源,清晰王比比创建一个代	的實驗中。					
RES BIR 1								
#1.09. ande	Farrense							
#2018.818								
学学 记号	東寧呂祥	申请者的名称	申请者的电子邮件电 站	并中国的品牌	建步日期	¥5	1911	
	H				2021年6月27日星期一	③神经理		**

然后点击接受申请

接受	请求	获得独家品牌权益的申请?	×
接受此申请即表法	示您将为	提供您品牌的独家销售权益。	
注意: 只有属于(您品牌的销售	账户才能获得这些权益。	
在接受此申请之前	前, 请通过以	【下方式确定卖家是否有资格获得这些权益:	
• 确定提出(• 确定提出) 等),	申请的卖家账 申请的用户的	約是否属于您的组织。 的电子邮件域名属于您的品牌且不是通用域名(Gmail、	Yahoo
 导航至他/ 体的名称³ 	们的卖家资料 和地址一致。	4, 然后检查企业名称和企业地址是否与拥有您品牌商	标的法人实

最后重新来到 Vine 页面,刷新页面,就可以输入 ASIN,开始注册使用 Vine 功能了。

接受申请

取消

注意:可能没有那么快出现 Vine 使用页面,多刷新几次即可。

NORME CH / H ENERGY I	e andres and sectorities	625 <i>23</i> 4			Poselity (開間 聖田中元 ~ 皇市	B READ BE US
ettafie.					输入ASIN,开始注册	× HALL
Q Name	10					
	Mar RELING Address	in.	0.00	www.dbitt		
	2 6	感似 再品注册到 Vine 中	乎没有任何注册。 9、請提素 ASIN 并点	击"开始注册"。		
	eard (* /* Acada s eards. 0, sec	aana oo ra Jaasa an sata na annata aana. In na an In Nama an In Nama an In Nama an	ennie.	entrie in in administre en entren en antrante on det entrie.	enne in re dennis de entre en anivelle do de enne. O meno en composition de compo	Atomin (19 /12 Addato) for bothe an anti-anti- op Add emple.