

实操亚马逊批量上传商品

一，批量上传商品

最近一段时间，有许多卖家朋友问我关于批量上传产品和刷新模板的问题，大部分是因为一些细节问题，导致表格上传不成功，总是报错。而且对于新手卖家朋友来说，批量上传可能比较复杂，不太清楚具体的操作。所以，今天想写一篇关于批量上传商品的实操技巧，应对运营过程中出现的各类问题。

一.下载批量上传模板

路径：库存-管理库存-批量上传商品

第 1 步：选择您要销售的商品的类型

批量上传商品 [了解更多信息](#) [卖家大学](#) [销售申请状态](#)

[下载库存文件](#) [上传您的库存文件](#) [监控上传状态](#)

创建库存文件模板
您现在可以专门针对您销售的商品类型生成自定义库存模板。

主要优点：
- 在一个模板中列出多个商品分类下不同类型商品的信息
- 根据具体的业务需求选择要添加到模板中的信息

您需要先获得亚马逊的批准，才能将商品发布在某些商品分类下。要针对特定分类申请批准，请点击相应链接并按照说明提交您的申请。

第 1 步：选择您要销售的商品的类型

搜索工具：

[搜索](#) [清除搜索记录](#)

[什么是商品类型?](#) [Variation Wizard](#)

全部添加 为 Fitness Watch 找到 4 个结果

- 选择 商品类型: BIOMETRIC MONITOR
运动与户外用品 > 户外休闲 > 户外休闲配件 > 电子产品 > 健身追踪器
- 选择 商品类型: BIOMETRIC MONITOR
运动与户外用品 > 运动与健身 > 运动配件 > 运动电子产品 > 健身追踪器
- 选择 商品类型: BIOMETRIC MONITOR
运动与户外用品 > 运动与健身 > 健身、训练用品 > 健身电子配件 > 运动追踪设备 [选择产品的类目节点](#)
- 选择 商品类型: BIOMETRIC MONITOR
健康和家居用品 > 医疗器械 > 健康监测 > 活动和健身追踪器

已选商品一览

全部删除	所选分类	商品类型	字段名	有效值
<input checked="" type="checkbox"/>	运动追踪设备	BIOMETRIC MONITOR	item_type_keyword	activity-and-fitness-trackers

选择类目节点后，会出现一栏

第 2 步：选择商城

第 2 步：选择商城

请从如下所示的可用商城中进行选择。如果您选择其他商城，系统将为额外选择的每个商城添加报价数据列，例如“价格”。您输入的商品数据将应用于您提交模板的商城中的商品。如果其他商城中还没有您的商品的详情页，亚马逊将尝试自动翻译商品信息并创建详情页。最长可能需要 48 小时。如果您使用“建立国际商品信息”功能，请检查您的连接设置，因为连接设置可能会覆盖您在上传单个文件时所选择的设置。

美洲

Amazon.com [勾选自己想要的销售站点](#)

Amazon.ca

Amazon.com.mx

A	B	C	D	E
TemplateType=fptcustom Version=2021.0930 :Signature=QklPTUVUUKlDX01fx&primaryMarketplaceId=amzrows are for Amazon.com use or				
Product Type	Seller SKU	Brand Name	Product ID	Product ID Type
feed_product_type	item_sku	brand_name	external_product_id	external_product_id_type
biometricmonitor	Fitness Watch	ABCD		UPC
biometricmonitor	Fitness Watch-A	ABCD	796167xxxxxx	UPC
biometricmonitor	Fitness Watch-B	ABCD	796168xxxxxx	UPC
biometricmonitor	Fitness Watch-C	ABCD	796169xxxxxx	UPC

选择产品的大类目（可选择，无需手动填入）

按照卖家自己的习惯设置SKU，建议父体和子体的SKU保持一定的关联，且不可重复设置

填写自己已经注册或备案过的品牌（可选择，无需手动填入）

填写UPC码，父体不需要填写（亚马逊卖家可以直接从GS1购买合法的UPC码）

一般上传新产品选择UPC类型。如果已经申请了UPC豁免，则可以不用填写Product ID和Product ID Type

注意：红色框为必填项目

F	G	H	I	J
only. Do not modify or delete the top 3 rows.				
Product Name	Manufacturer	Item Type Keyword	Standard Price	Quantity
item_name	manufacturer	item_type	standard_price	quantity
ABCD Smart Watch Fitness Tracker for Women Men	ABCD	activity-and-fitness-trackers		100
ABCD Smart Watch Fitness Tracker for Women Men-Black	ABCD	activity-and-fitness-trackers	29.99	100
ABCD Smart Watch Fitness Tracker for Women Men-Blue	ABCD	activity-and-fitness-trackers	29.99	100
ABCD Smart Watch Fitness Tracker for Women Men-Red	ABCD	activity-and-fitness-trackers	29.99	100

填写标题

填写制造商，可以与品牌名/公司名一样

选择产品类目（可选择，无需手动填入）

售价，父体不需要填写，保留两位小数点

库存数量

K	L	M
		Images
Is Product Expirable	Main Image URL	Other Image URL1
is_expiration_dated_product	main_image_url	other_image_url1
No	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346943 .jpg	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346944 .jpg
No	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346943 .jpg	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346944 .jpg
No	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346943 .jpg	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346944 .jpg
No	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346943 .jpg	https://images-na.ssl-images-amazon.com/imagespiv/YourPrimePIVV327346944 .jpg

选择产品是否会过期

主图URL链接，可以提前把图片保存网络空间，然后复制图片链接放进表格。

其他图片的URL链接获取方式同主图URL链接获取方式一致。

V	W	X	Y
Variation			
Parentage	Parent SKU	Relationship Type	Variation Theme
parent_child	parent_sku	relationship_type	variation_theme
Parent			ColorName
Child	Fitness Watch	Variation	ColorName
Child	Fitness Watch	Variation	ColorName
Child	Fitness Watch	Variation	ColorName

填写父体，子体

填写父体的SKU，父体不需要填写

填写变体关系，父体不需要填写

填写变体主题，变体颜色差异就选择ColorName，尺寸差异SizeName，还有其他变体主题可选，

AC	AD	AE	AF
Basic			
Update Delete	Product Exemption Reason	Model Year	Product Description
update_delete	gtin_exemption_reason	model_year	product_description
Update			
Update			All-Day Heart Rate Monitor
Update			All-Day Heart Rate Monitor
Update			All-Day Heart Rate Monitor

不填，默认创建新品，
产品需要全部更新选择Update，
产品需要部分更新选择PartialUpdate
删除产品选择Delete

填写长描述，
不能超过1000
字符，父体不
需要填写

AMZ选品利润指标
售价利润计算模板-财务部

38份亚马逊管理、采购、运营必备表格

- FB/
- FB/
- FB/
- KPI
- KPI
- 采购员绩效考核
- 产品数据统计表
- 产品推广计划表
- 粗选记录表
- 关键词坑位记录表（手动版）
- 广告运营表格
- 价格利润公式
- 竞争产品分析表格
- 竞争对手品牌分析表
- 竞争对手数据统计表
- 跨境电商绩效考核制
- 零售订单统计
- 每日工作安排（店长）
- 美国利润表格最终版
- 潜在市场分析表格

- 亚马逊FBA库存预警
- 亚马逊报表模板
- 亚马逊美国FBA仓库
- 亚马逊投入产出统计表
- 亚马逊网店运营规划
- 亚马逊运营工具箱
- 亚马逊自发货成本核算及定价表格
- 运营监控汇总表
- 跟踪表
- 允计表
- 允计汇总表-公式
- 曝光排名跟踪表一



扫码领取

AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU
Key Product Features	Key Product Features	Key Product Features	Key Product Features	Key Product Features	Search Terms	Color
bullet_point1	bullet_point2	bullet_point3	bullet_point4	bullet_point5	generic_keywords	color_name
Deep Breath Guide Health Care	Smart Message Reminders	ports Modes Fitness Track	Waterproof Fitness Watch	Multi Style Clock Faces	Waterproof Smart Watch	Black
Deep Breath Guide Health Care	Smart Message Reminders	ports Modes Fitness Track	Waterproof Fitness Watch	Multi Style Clock Faces	Waterproof Smart Watch	Blue
Deep Breath Guide Health Care	Smart Message Reminders	ports Modes Fitness Track	Waterproof Fitness Watch	Multi Style Clock Faces	Waterproof Smart Watch	Red

三.上传模板

原文跨页

上传文件

1 您知道吗？您现在可以使用一个模板为多个商城创建和管理商品。在上一选项卡中，选择步骤 3 中要添加至模板的商城，然后使用此页面上的“特定分类的库存文件”文件类型下拉选项完成正常上传操作。这些类型的模板称为 **用于特定分类的库存文件**。

文件类型

库存文件可用于创建新品种，并将商品添加到亚马逊目录中 [了解更多信息](#)

文件上传 未选择任何文件
选择刚刚填好的表格模板，上传
注意：您可以上传 Excel 格式的库存文件。

邮件提醒 发送邮件提醒 (当上传完成时)。

处理报告格式 Excel - 推荐 文本
Excel 格式会在相应单元格中突出显示错误和警告，使您能够一目了然地找出提交内容中的问题。

点击上传

[清除/替换您的库存](#)

四. 监控上传状态

1 查看您最近 4 次的库存文件上传状态。如果处理报告出现任何错误，请修改您的库存文件，然后重新上传。 [了解更多信息](#)

上传日期/时间	批量编号	上传状态	操作
September 2020 11:00 PM	520	上传状态 完成 已提交记录的总数: 5	上传成功 <input type="button" value="下载处理报告。"/>
September 2020 11:00 PM	520	上传状态 完成 已提交记录的总数: 5 上传不成功，需要下载报告，修改后重新上传 需要您采取进一步操作的记录已保存为草稿	<input type="button" value="完成草稿 @ 测试版"/> <input type="button" value="下载报告。"/>

最后，如果你的表格一直报错，上传不成功，建议你重置 SKU，重新上传，也可以开 CASE，提供批量编号，让客服帮忙修改。

以上是批量上传商品的实操流程，如果你没办法一下子记住全部流程，记得把文章收藏或者把图片保存下来，跟着一步一步操作。

批量上传表格，可以高效地解决许多亚马逊运营问题，例如批量上架多个新商品，合并变体，刷新模板等等。