亚马逊杀虫剂误判之详细解决步骤

大致 2 种办法

一,后台下载批量上传模版,如果真的有出现敏感词的话,把表格属性里面有敏感词性的地方去除掉;如果没 有发现敏感词,把表格空着的地方都补充上(因为有可能隐藏属性被添加上了敏感词);

建议使用分类模板去更新,请尽量涵盖如下全部的属性(consumerelectronics分类模板会涵盖),避免因为 某一个属性没有贡献而让亚马逊抓取到了其他人的错误贡献。模板更新可能会出现报错 6039(如图所示),你 可以忽略它,一般等待 2-3 小时 ASIN 就能自动恢复。若仍没有恢复,请联系卖家支持申请 ASIN 审核 或 写 邮件给 listing 审核团队进行申诉和更新,重新审核。申诉邮箱: <u>listing</u>evaluation@amazon.com,此时通常需至少 2-3 天。

属性如下: built_in_decoders , catalog_number, Color, connector_type, generic_keyword, pattern, seller_warranty_description, specific_uses_keyword 等等 ■ AMZ选品利润指标 售价利润计算模板-财务部 FB/ 38 份亚马逊管理 FB/ FB) 运营必 KPI 公式 KPl ST T ■ 采购员绩效考核 ■ 亚马逊报表模板 ■ 产品数据统计表 国 亚马逊美国FBA仓库 ■ 产品推广计划表 亚马逊投入产出统计表 ■ 粗选记录表 ■ 亚马逊网店运营规划 关键词坑位记录表 (手动版) ■ 亚马逊运营工具箱 ■ 广告运营表格 亚马逊自发货成本核算及定价表格 ■ 价格利润公式 下总表 ■ 竞争产品分析表格 艮踪表 ■ 竞争对手品牌分析表 充计表 ■ 竞争对手数据统计表 府计汇总表-公式) 跨境电商绩效考核制 最光排名跟踪表· 3 零售订单统计 ■ 毎日工作安排(店长 ■ 美国利润表格最终版 ■ 潜在市场分析表格 二1、后台下载分类模版,尽量把所有属性字段都填充完,不含敏感 词;

2、在后台先删除掉这个被标记的 ASIN, 然后到批量上传的模块去上传表格; ASIN 和 SKU 依旧要填原来的, 不要有任何改动;

先【上传检查】这份模板,看看是否有报错,如果无报错再选择【上传】

温馨提示:两次上传都是【库存文件】格式,有报错就下载错误报告仔细检查哪些位置出错,修改后再重新按 以上步骤上传; 3、成功上传后,后台将会出现一条自发货链接,自己转换成亚马逊配送之后,可能会显示不 可售缺货。

4、开个 case 到亚马逊卖家支持客服团队,内容如下:我们一个产品 ASIN: xxxxx 在亚马逊仓库是有可售库

存的 , 但是却显示不可售 (缺货) , 请帮助我们刷新一下链接 , 使链接库存恢复可售 , 非常感谢。5、刷新 后恢复正常销售 ;

知识普及--以下是有可能出现或者涉及到的敏感词:

Ultraviolet (UV) light units (紫外线装置)

Sound generators (发声器)

Insect traps (昆虫陷阱)

Ground vibrators (地面振动器)

Water treatment units

and filter units (水处理装置)

Air treatment units (空气处理装置)

Mouse traps that contain bait (带诱饵的捕鼠陷阱).

Pool ionizers. (泳池离子发生器)

Animal repellent decoys. (驱虫器)

下面是在以往案例中总结的杀虫剂禁用关键词:

Anti-Mites(防虫螨)

Inhibit-Algae(抗藻)

Anti-Bacteria(杀菌)

Stop-Microbe/Mildew(防霉/防菌)

DestroyFungal/Fungus (杀菌)

Repel-Pesticides(防虫)

Anti-fouling(去污)

antifungal(抗真菌)

Sanitize-Blight(防病毒)

Sterilize(消毒)