

账号关联

账号关联

1. [什么是“关联”](#)

2. [关联后果](#)

3. [关联的网络因素](#)

3.1 IP地址

3.2 浏览器指纹

3.3 COOKIES

3.4 邮件图片Flash

3.5 外部网络架构

3.6 远程访问

4. [关联的硬件因素](#)

4.1 网卡

4.2 路由器

5. [关联的信息因素](#)

5.1 账户信息

5.2 收款信息

5.3 上架产品

5.4 其他

■ 什么是“关联”？

亚马逊规定，一个卖家只能拥有一个店铺。

而“关联”是指亚马逊通过技术手段，获取卖家相关信息，通过匹配关联因素，**判断多个店铺账号是否属于同一卖家。**



关联后果

- **后果 1** - 相同站点，几个账号关联，如果每个账号，卖的东西如果有交叉相同的，一般会被强制下架那个新建账号的全部的LISTING。
- **后果 2** - 相同站点，几个账号关联，如果每个账号，卖的品类都不一样的，而且账号表现都不错的，那么**有可能**全部继续存活！
- **后果 3** - 任何站点，如果关联了一个已经被关闭的账号，那么这个账号一定会被关闭。



关联的网络因素

- IP地址
- 浏览器指纹
- COOKIES
- 邮件图片Flash
- 外部网络架构
- 远程访问



关联的网络因素1：IP地址

查询IP地址：<http://whoer.net/>

动态IP：手工、自动切换

静态IP：租用IP集群配对

问题：隔壁办公室的亚马逊账号挂了，我的会不会中招？

答案：多个因素决定，一切求稳。（学员之间别随便换电脑用）

公司内：一定要严格操作账户，使用虚拟主机，不要在虚拟主机内登录其他账户，也不要再在虚拟主机外登录虚拟主机内的账户

公司外：

- 不要在公共电脑和其他未知的电脑上登录账户
- 不要在公共网络环境或是未知网络环境中登录账户
- 无论是手机还是电脑，登录过一个账户，就不要再登录另一个。

最安全：一台全新电脑，一根全新网线，一台全新手机，一张全新手机网卡，登录一套账户。不要在其他的地方登录。能用虚拟主机就不要用自有设备和网线。



关联的网络因素2：浏览器指纹

什么是“浏览器的指纹”？（哈希算法，flash,js,屏幕的色深、语言、插件）

当你使用浏览器访问某个网站的时候，浏览器“必定会暴露”某些信息给这个网站。只要你基于 HTTP 协议访问网站，浏览器就“必定”会传输这些信息给网站的服务器。

直白一点：

假如某某网站，没有采用“指纹追踪”的技术，那么你可以在该网站上注册若干个帐号（马甲）。当你需要切换身份的时候，只需要先注销用户，清空浏览器的 COOKIES，然后用另一个帐号登录。网站是看不出来的。

一旦网站采用“指纹追踪”的技术（比如亚马逊AMAZON.COM就是有指纹追踪技术的网站），即使你用上述方式伪造马甲，但因为你用的是同一个浏览器，浏览器指纹相同。网站的服务器软件可以猜测出，这两个帐号其实是同一个网民注册的。



■ 关联的网络因素2：浏览器指纹

“浏览器指纹”暴露给网站的信息有很多种，常见的有如下几种：

USER AGENT(最主要)

- 指纹1：屏幕分辨率
- 指纹2：时区
- 指纹3：浏览器的插件信息
- 指纹4：浏览器的字体信息

如果你的浏览器安装了 FLASH 或 JAVA 插件，有可能会暴露某些字体信息。

- 指纹5：HTTP ACCEPT



关联的网络因素2：浏览器指纹

案例 1：

“小黄”有两个账号，这两个账号的电脑硬件和网络IP地址，都是各自独立的。但是，张三的A账号和B账号都用过【同种浏览器、同种浏览器插件、同种字体、同种操作系统、而且同一个客服，打字习惯速度也相同】，这样去抓取亚马逊的页面数据。最后两个账号关联。

案例 2：

“小明”也有两个账号，这两个账号的客服回复邮件的模板文字，回复邮件时用的浏览器的插件，都曾经是一模一样的，这样坚持了很久都没有关联，但是，后来，为了安全起见，都修改了稍有些不同的模板，而且浏览器安装了不同的插件，想通过这个案例说明：尽量做到通过浏览器传输给亚马逊的数据都是不一样的，才是安全的。

不同账户由不同客服来负责，不同账户的回复模板也要不同。尽量做到插件和字体的差异化。不要一个客服负责多套不同账户的英美站点。（firefox无插件，360有）



■ 关联的网络因素3 : COOKIES

COOKIES是当你浏览某网站时，WEB服务器置于硬盘上的一个简单的文本文件，它可以记录你的用户ID、密码、浏览过的网页、停留的时间等信息。

例子：你经常浏览色情网站，亚马逊想要做的话，是可以做到向你推荐成人用品，这个就是COOKIES的作用。

案例：

保存A账号的COOKIES，在B账号的VPN服务器运行，A、B关联。



■ 关联的网络因素4：邮件图片Flash

邮件中，如果加载图片或FLASH对象，是可以读取你的IP地址（浏览器指纹中的，HTTP ACCEPT技术）

对策：

- ①最好禁用邮件加载功能。
- ②只看EMAIL的标题，如果要看详细内容，去亚马逊后台看。（养成习惯）



关联的网络因素5：外部网络架构

案例：多账号公司的实际应用的防关联的布局

网络	网络所在区域	网络提供商	浏览器	浏览器装不同插件
电信无线	广州	电信	google浏览器	是
珠江宽频	广州	广电	google浏览器	是
长城宽带	广州	长城	google浏览器	是
VPN	北京市	阿里云	google浏览器	是
VPN	杭州市	阿里云	google浏览器	是
VPN	北京市	阿里云	google浏览器	是
VPN	加拿大	xvmlabs.com	google浏览器	是
VPN	北京市	阿里云	google浏览器	是
联通无线	广州	联通	腾讯	
VPN	美国	DigitalOcean	IE 8	
虚拟机	杭州市	阿里云	google+360浏览器	
虚拟机	杭州市	阿里云	猎豹	
虚拟机	杭州市	阿里云	open	
虚拟机	北京市	微软Azure	火狐	
虚拟机	加拿大	xvmlabs.com	遨游	
电信宽带	广州	电信	百度浏览器	
电信宽带	广州	电信	淘宝浏览器	



关联的网络因素6：远程访问

通过远程访问方式的架构防关联

① - 阿里云VPN+VM

最常用的方式，速度较快、稳定。

② - 亚马逊AWS

亚马逊云服务，最低配置，信用卡第一次注册使用，可以免费试用一年。

③ - 海外VPS

一台电脑远程控制多个VPS，一个VPS对应一个亚马逊账号，采用不同的浏览器指纹，只在对应VPS上登陆亚马逊邮箱。



关联的硬件因素

- 网卡
- 路由器



■ 关联的硬件因素1：网卡

MAC地址是不是相同？查看方法：开始-运行-输入CMD-输入ARP-A

对策：更换网卡（MAC地址修改器，不建议使用）

问题：同一个电脑，之前的网卡对应的账号侵权了，怎么办？

答案：更换新的网卡，也可以更改网络适配器的属性。

（最安全的办法仍然是更换新网卡）



■ 关联的硬件因素2：路由器

怎么查看路由器的MAC地址？

进入路由器后台，MAC地址克隆处显示的MAC即为路由器MAC

对策：更换路由（MAC克隆技术，不建议使用）

案例：“老王”在这方面中招一个账号，过程是这样的：

A账号在该路由器上注册过，但是没有完全申请成功，后来放弃掉A账号，再后来用同一个路由器成功申请了B账号。再后来，鬼使神差，A账号后来竟然也成功申请了。

这时候，由于A账号成功通过了，然而B账号竟然被封了，都养了半年了，才封，要封早封啊。

（一个路由器也只能登录一套账户，新账户要配置新路由器）



关联的信息因素

- 账户信息
- 收款信息
- 上架产品
- 其他



■ 关联的信息因素1：账户信息

登陆邮箱（要无规则）

地址（发货、退货）

电话号码

信用卡号码（可以同名字）

密码



■ 关联的信息因素2：收款账号

无论是用美国的银行卡、WORLDFIRST还是P卡，卡号都要不相同，名字可以相同，名字一样的人太多了，名字一样不会发生关联。

如果没有这么多收款账号怎么办？

三个解决方案：

- ① - 找信任的人开。
- ② - P卡，一般一个身份证申请2张不同卡号的P卡是没有问题的，要开多张，需要联系一下他们的客户经理。
- ③ - 同一个人的WORLDFIRST账号或者P卡账号用在不同的亚马逊账号，不发生关联。



■ 关联的信息因素3：上架产品

三七定律 老产品数据：新产品数据 < 3 : 7

公司品牌注册，新账户提交授权书，但是老产品比例要小于百分之三十，而且所有信息都要更换。包括文案编辑，图片，sku编号。



■ 关联的信息因素3：**上架产品**

- 1) 图片的链接一样，不关联。
- 2) SKU建议不要相同，少量不关联
- 3) 同姓名，不同地址，不同手机号码的信用卡注册，不关联
- 4) 不同账号，用同一个EUB(USPS)的地址发货，不会关联（二级系统）
（不同账户需要使用不同的产品资料）



■ 关联的信息因素4：其他

将来亚马逊有可能监控的关联资料，纯属个人猜测，以下资料相同的话，也可能是作为关联因素：

- ① - 域名注册人
- ② - 品牌注册人
- ③ - 营业执照法人
- ④ - 图片作者



防关联核心

核心一：让亚马逊认为多个账号是不同的人在不同的地方操作。

核心二：做到“十新”：新邮箱，新电脑，新系统，新浏览器，新路由，新宽带，新手机号，新信用卡，新收款账号和新产品。

核心三：关联是根据多个因素判断的，以上单一因素相同，可能不会关联，但是多个疑似因素相同，就比较危险了，尽量减少关联因素。



谢谢！