

在亚马逊如果遇见 5461 报错原因及解决方案

在亚马逊后台当我们使用品牌发布产品时提示 5461 错误，导致无法正常发布产品。

同时我们也无法申请 UPC 豁免，一般提示为不符合豁免条件，对于这种情况主要分为三种：

第一、自注册品牌备案， 第二、使用别人品牌进行授权， 第三、使用白名单申请。

不管哪种都会提示 5461 错误，这是因为今年开始亚马逊对品牌加强了管理，针对使用品牌名称发布产品进行了销售权限审核。当然使用无品牌通用名称发布产品不受任何限制，下面我们主要来讲一下怎样开通使用品牌发布产品权限。

怎样解决正规渠道 UPC 问题

目前国内大部分都是使用软件自动生成 UPC，而这种亚马逊系统无法检测与 UPC 系统关联，从而导致产品链接被下架，自然也无法申请开通品牌发布产品权限。那如果我们自己去亚马逊提供的 UPC 官方网站购买这是一笔不少费用，那么更直接的方式是去某宝购买 UPC 编码，那么在购买时候一定需要卖家提供 UPC 证书以及购买证明和品牌授权证书，这样可以保障我们后面的申请更容易通过。

产品图片以及品牌 LOGO 问题

当我们去做申请时需提前准备一个新产品图片，同一品牌下以及在亚马逊销售的产品不能用于申请。产品实物需要带有品牌 LOGO 打印图标和粘贴 UPC 条形码，必须使用激光打印，而有些使用粘贴 LOGO 或者印刷 LOGO 会导致无法通过。那么产品图片包含哪些码？

- 1、产品实物不同方位的拍照，一般为正面、侧面、后面；
- 2、包装盒带产品开箱实物拍照；
- 3、包装盒带品牌 LOGO 和 UPC 条形码拍照，一般正面和侧面；

怎样申请开通品牌发布产品销售权限

一、当品牌备案或者授权成功后，我们在品牌账户中可以看到品牌名称，但是还无法正常使用一般我们需要等待 1-2 天，等待亚马逊品牌团队把品牌更新到卖家账户的品牌旗舰店中，如在亚马逊品牌旗舰店中一直无法看到备案或者授权过的品牌名称，那么我们需要在品牌账户的帮助中心主动联系品牌团队，提交申请更新品牌，只有当我们在品牌旗舰店中看到相关品牌名称，才可申请开通品牌发布产品销售权限。

AMZ选品利润指标
FB...
FB...
FB...
KPI...
KPI...
采购员绩效考核
产品数据统计表
产品推广计划表
粗选记录表
关键词坑位记录表 (手动版)
广告运营表格
价格利润公式
竞争产品分析表格
竞争对手品牌分析表
竞争对手数据统计表
跨境电商绩效考核制
零售订单统计
每日工作安排 (店长)
美国利润表格最终版
潜在市场分析表格

售价利润计算模板-财务部
38份亚马逊管理、采购运营必备表格
亚马逊报表模板
亚马逊美国FBA仓库
亚马逊投入产出统计表
亚马逊网店运营规划
亚马逊运营工具箱
亚马逊自发货成本核算及定价表格
跟踪表
统计表
统计汇总表-公式
曝光排名跟踪表一

扫码领取

二、在卖家账户帮助中心发邮件，标题可写使用品牌发布产品提示 5461 报错，邮件内容如下(亚马逊后台语音选择英国，邮件内容全部使用英):

- 1、商品名称:
- 2、品牌名称:
- 3、制造商名称:

4、产品描述:

5、产品类目:

6、UPC 编码:

附件提供:产品图片包装盒图片、UPC 证书、品牌授权证书、5461 报错页面截图

(截图内容应包含桌面时间日期)

当我们有品牌后为什么需要申请 UPC 豁免

很多人有了品牌就忘记申请 UPC 豁免，不管使用自动软件生成的 UPC 还是某宝购买的 UPC，其实都是无法跟当前使用的品牌关联，其主要原因为某宝卖家批量购买的 UPC 条形码是跟他自有品牌挂钩，而软件生成的条形码连 UPC 系统都无法链接，这会产生一个严重的后果，后期产品突然被亚马逊检测到 UPC 码跟商品以及品牌不匹配，最终导致产品链接被下架，如想恢复链接，需要使用自己店铺的营业执照购买 UPC 条形码，同时需要在 UPC 系统中把品牌和商品做备案跟产品关联才能进行申诉恢复产品链接，整个流程耗时长更是影响产品权重和排名。当每个产品都使用 UPC 发布产品，这样的风险更高。

怎么申请 UPC 豁免

使用卖家账户在帮助中心搜索 UPC 豁免，打开申请全球贸易项目代码豁免，选择类目以及填写品牌名称，进入下一步检测，当检测完成后提交产品图片以及包装盒图片，这里的产品和包装盒图片上面不需要 UPC 条形码。因为如果使用 UPC 条形码就无法享受豁免权限，成功的关键就在于品牌产品没有条形码，从而申请豁免。当成功后，我们使用品牌发布任何产品都无需填写 UPC，从而减少没必要风险。

以上不管是申请解除 5461 限制还是申请 UPC 豁免，每申请一个类目只能对当前申请的类目有效如发布其他类目仍然需要单独申请。