

# 亚马逊品牌账号如何赶跟卖

## 亚马逊赶跟卖

被跟卖，这是大部分卖家深恶痛绝的事情！  
我自己的产品也被别人多次跟卖，由于我的店铺是已经品牌备案的账号，通过亚马逊后台进行侵权举报，就可以成功赶走跟卖！  
最近，有一些卖家朋友，让我分享赶跟卖的方法。所以，今天，我就趁着放假时间，整理了一些赶跟卖的常规方法和硬核操作，另外，这些方法仅适用于品牌账号。

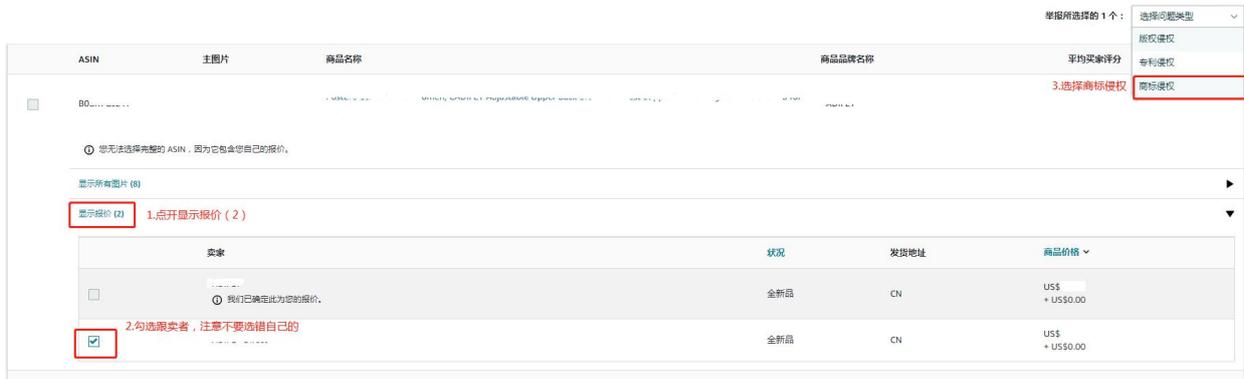
### 一、常规方法：后台侵权举报

#### 第一步：进入后台的举报违规行为页面

附上链接：

<https://brandregistry.amazon.com/brand/report-a-violation>

#### 第二步：点击显示两个报价-选择跟卖者的报价-商标侵权



### 第三步，填写已品牌备案的商标



### 第四步，选择是否购买了商品，按实际情况填写并提交

1. 选择否
- 2.
- 3.

您是否购买了商品并确认它是假冒商品（例如，包含您的商标但不是正宗的商标，或者在详情页面应该包含商标的位置没有包含您的商标）？

- 是  
 否 **选择否**

请提供更多信息以帮助我们了解您的问题

填写你的描述..... **填写描述，尽可能详细（如：对方侵权销售商品）**

2986

### 联系信息

您在下方提供的联系信息将与您举报的相关方共享。

联系人姓名

xxxxxx **填写联系姓名**

联系邮箱

xxxxxxxxxx@outlook.com **填写邮箱，店铺账号的邮箱即可**

点击“提交”即表示：

- 我确信上述内容违反了我的上述权利或权利所有者所持有的权利，并且使用这些内容是违法的。
- 我声明，此通知中包含的信息准确无误，我是上述权利的所有者或其代理人，如所言不实，甘受伪证罪处罚。
- 我了解，如果接受，亚马逊可能将此报告中包含的信息，订单ID号除外，与所有被举报的卖方共享。

注意： 现在可在提交历史记录中查看已被接受的知识产权侵权举报中被举报卖家的联系详情。仅权利所有者有权查看此信息，且仅限举报已接受后的 20 天内查看。

[返回](#) [提交](#) **最后，提交审核**

## 2. 选择是

您是否购买了商品并确认它是假冒商品（例如，包含您的商标但不是正宗的商标，或者在详情页面应该包含商标的位置没有包含您的商标）？

- 是 **选择是**  
 否

什么是订单编号？请在下方的列表中共享订单编号（使用逗号分隔）。检查订单编号是否涵盖了所有选定要进行举报的商品。

114- **需要提供完成状态的订单编号**

请提供更多信息以帮助我们了解您的问题

填写你的描述..... **填写描述（如对方侵权销售商品）**

2989

### 联系信息

您在下方提供的联系信息将与您举报的相关方共享。

联系人姓名

xxxxxx **填写联系人**

联系邮箱

xxxxxxxxxx@outlook.com **填写邮箱，店铺账号的邮箱即可**

点击“提交”即表示：

- 我确信上述内容违反了我的上述权利或权利所有者所持有的权利，并且使用这些内容是违法的。
- 我声明，此通知中包含的信息准确无误，我是上述权利的所有者或其代理人，如所言不实，甘受伪证罪处罚。
- 我了解，如果接受，亚马逊可能将此报告中包含的信息，订单ID号除外，与所有被举报的卖方共享。

注意： 现在可在提交历史记录中查看已被接受的知识产权侵权举报中被举报卖家的联系详情。仅权利所有者有权查看此信息，且仅限举报已接受后的 20 天内查看。

[返回](#) [提交](#) **提交审核**

## 最后一步：查询状态

投诉 ID	举报创建	品牌名称	类型	提交者电子邮件	状态
88	ASIN (1)	2021年	商标: 假冒商品	@outlook.com	已接受

显示 1 - 5 个, 共 5 个

撤销投诉 | 升级投诉

状态为已接受即赶跟卖成功

## 关于是否要去下个(跟卖者)订单的问题

实际上，下订单和没下订单两种情况，我都有试过，也都赶跟卖成功了。但是，要注意的是：

- (1) 如果选择下订单去举报，一定一定要等订单完成再提交订单编号!!! 这就有可能等你订单完成，跟卖者已经退去了，这样，你就没法举报了。
- (2) 如果没下单(没有订单编号)，直接举报。因为我有品牌备案，加上最后描述相对合理，几次举报都是成功的。

另外，如果需要填写描述的文本，咨询我的客服即可，我就不在这里过多赘述了。

## 二、其他硬核赶跟卖方法：

方法一：申请 transparency-program（亚马逊透明计划），为自己的产品增加防伪标识，跟卖者无法提供防伪码，则无法跟卖。

亚马逊透明计划主要是用来打击跟卖和伪劣产品，以达到帮助卖家保护自己的品牌，以及消费者避免遭受假货侵害的目的，能从根本上减少恶意跟卖。

方法二：申请 Project Zero（亚马逊零容忍计划），是亚马逊对跟卖零容忍的一项新项目，需要投诉跟卖者并成功，较难申请。

亚马逊零容忍计划是通过品牌自有知识产权的尖端知识，利用自动保护系统、自动防伪系统及产品序列化服务三种工具，来实现对产品的假冒侵权行为的及时发现。授权的品牌方可以不经亚马逊同意，直接标记和删除侵权的 Listing。

这些赶跟卖方法，都是建立在已经品牌备案的情况下，所以，最稳妥的赶跟卖方法是成为品牌拥有者，进行品牌备案。对于跟卖产品，见一个投诉一个，保护自

己品牌和销售权益，就再也不用遭遇恶意跟卖和假冒行为的侵害。

以上，我对常规的后台举报投诉进行了详细的描述，由于其他赶跟卖方法需要去申请，申请流程相对复杂，我就不一一写出来了。

图文水印