

## 账号关联

### 1. 什么是账号关联？

亚马逊官方规定，一个人或一家公司只能拥有一个亚马逊账号，如果亚马逊通过技术手段，通过对各种数据的监测核对，匹配关联因素，如果发现一个卖家主体拥有 2 个以上亚马逊账号，这些账号就会被判定为关联账号。

### 2. 账号关联的后果

首先，关联账号本身并没有太大的问题，账号关联并不意味着账号立即受到限制等，但如果关联账号中的其中某一个账号出现问题而受限，就可能波及其它关联账号跟着受限，所以，避开账号关联可以降低风险。

同时，如果是同站点关联，如果亚马逊检测到你在各账号之间有交叉销售同样产品的话，亚马逊会发邮件警示你自行选择删除一个账号上的所有 Listing，而如果你对该警示置之不理，亚马逊则可能强行把关联账号全部关闭。

另外，亚马逊有一条政策是这样的：关闭你一个账户的原因是现有账户关联到一个被关闭的账户上。

所以，亚马逊账号关联，通常会导致三种结果：1. 相同站点的几个账号关联，如果账号之间所售产品有交叉，一般会被要求强制下架新账号的全部 Listing；2. 相同站点的几个账号关联，如果各账号所售产品各不相同，且账号表现良好，那么可能全部继续存活；3. 任何站点，如果关联账号中的某一个账号已经被关闭，那么其它账号一定也会被关闭，关闭时间不确定。

### 3. 判定账号关联的因素

- (1) 电脑：主要指硬盘信息；
- (2) 网线：主要指外网 IP 地址，但由于国内 IP 多是浮动 IP，难免会出现多个账号 IP 相同的情况，所以，IP 地址仅仅是判定关联的一个因素而非唯一因素；
- (3) 网卡 MAC 地址：有些卖家，基于成本的考虑，在一个账号被关闭后，电脑格式化，系统重装后重新登入新的账号，如果电脑网卡是集成的，没有禁用网卡和更换新网卡，同样容易导致关联；(4) 路由器；

**38 份亚马逊管理、采购运营必备表格**

AMZ选品利润指标      售价利润计算模板-财务部  
 FB...      亚马逊报表模板  
 FB...      亚马逊美国FBA仓库  
 FB...      亚马逊投入产出统计表  
 KPI...      亚马逊网店运营规划  
 KPI...      亚马逊运营工具箱  
 KPI...      亚马逊自发货成本核算及定价表格  
 采购员绩效考核      运营监控汇总表  
 产品数据统计表      跟踪表  
 产品推广计划表      统计表  
 粗选记录表      统计汇总表-公式  
 关键词坑位记录表 (手动版)      曝光排名跟踪表一  
 广告运营表格  
 价格利润公式  
 竞争产品分析表格  
 竞争对手品牌分析表  
 竞争对手数据统计表  
 跨境电商绩效考核制  
 零售订单统计  
 每日工作安排 (店长  
 美国利润表格最终版  
 潜在市场分析表格

**扫码领取**

- (5) 浏览器指纹：比如插件、Cookies、系统字体、操作系统版本、打字方式、打字速度等等；
- (6) 邮件图片或 Flash；
- (7) 账户信息：注册人姓名、信用卡持卡人姓名、收款账号信息、邮箱地址、地址信息、电话号码、密码等，都要尽可能做到互不相同，无规律可循；
- (8) 店铺产品信息：各店铺之间产品重复信息不要超过 30%；

#### 4. 如何防止账号关联

在注册多个账号的过程中，尽可能的使用新邮箱，新电脑，新系统，新浏览器，新路由器，新网线，新电话号码，新信用卡，新收款账号和新产品，尽可能的以物理绝缘的方式来避免被亚马逊系统抓取到彼此账号之间的相似因素，但账号关联的判定是基于多个因素的综合判定，单一因素可能并不会直接导致判定关联，但多个因素的高度相似性，必然会导致被判定为关联账号的风险。

需要注意的是，亚马逊账号关联是没有任何提醒的，没有邮件通知你，没有客服联系你，没有后台警告你，总之，是否关联只能凭卖家自己判断，而且，账号关联是不可逆的，一旦系统判定为账号关联，就没有任何让你退出关联名录的机会。

全文略覽

全文略覽