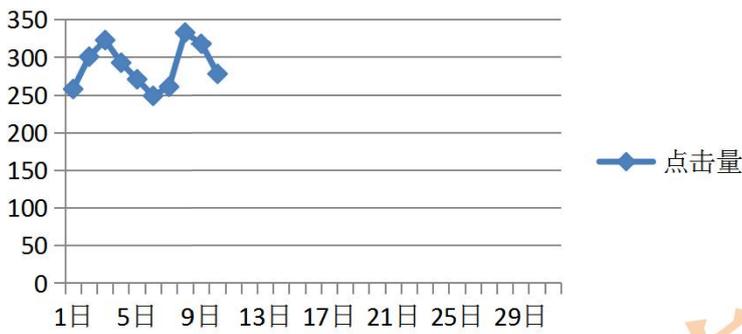
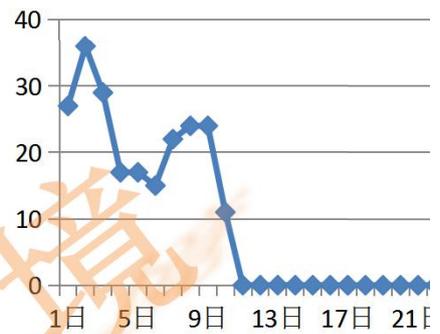


### 点击量



### 订单数



时间	曝光率	点击量	花费	订单数量	订单金额	CTR
1日	86907	258	185.62	27	724.46	0.30%
2日	115573	301	210.83	36	971.28	0.26%
3日	111401	323	231.10	29	781.42	0.29%
4日	114139	293	209.04	17	457.66	0.26%
5日	114212	271	181.04	17	442.67	0.24%
6日	111862	249	158.84	15	404.70	0.22%
7日	110411	261	172.08	22	593.56	0.24%
8日	121183	333	216.18	24	646.52	0.27%
9日	124961	318	207.51	24	674.50	0.25%
10日	123365	278	154.29	11	296.78	0.23%
11日						0.00%
12日						0.00%
13日						0.00%
14日						0.00%
15日						0.00%
16日						0.00%
17日						0.00%
18日						0.00%
19日						0.00%
20日						0.00%
21日						0.00%
22日						0.00%
23日						0.00%
24日						0.00%
25日						0.00%
26日						0.00%
27日						0.00%
28日						0.00%
29日						0.00%
30日						0.00%
31日						0.00%
总和	1134014.00	2885.00	1926.53	222.00	5993.55	2.55%
日平均	113401.4	288.5	192.653	22.2	599.355	0.08%

**38份亚马逊管理、采购运营必备表格**



**扫码领取**

- AMZ选品利润指标
- 售价利润计算模板-财务部
- FB...
- FB...
- FB...
- KPI...
- KPI...
- 采购员绩效考核
- 亚马逊报表模板
- 产品数据统计表
- 亚马逊美国FBA仓库
- 产品推广计划表
- 亚马逊投入产出统计表
- 粗选记录表
- 亚马逊网店运营规划
- 关键词坑位记录表 (手动版)
- 亚马逊运营工具箱
- 广告运营表格
- 亚马逊自发货成本核算及定价表格
- 价格利润公式
- 运营数据汇总表
- 竞争产品分析表格
- 跟踪表
- 竞争对手品牌分析表
- 允计表
- 竞争对手数据统计表
- 允计汇总表-公式
- 跨境电商绩效考核制
- 曝光排名跟踪表一
- 零售订单统计
- 每日工作安排 (店长)
- 美国利润表格最终版
- 潜在市场分析表格



