

亚马逊抓客Amztracker—亚马逊后台CODE设置操作指导

亚马逊抓客Amztracker客户经理 Apollo

Step 1:后台选择“管理促销”，如图



Step 2: 四种促销方式，选“满减及折扣”

促销 [了解更多信息](#)

[创建促销](#) [管理您的促销](#) [管理商品列表](#)

创建促销

免运费（仅限自配送商品） 对所有或部分商品提供免费运费服务。由亚马逊配送的商品不参加免运费促销。	满减及折扣 对所有或部分商品提供一定比例或金额的折扣。此促销类型可以实现促销层级设置。	买赠 如果您在整个商品目录或子目录中的购物符合既定的条件，即可享受一个或多个免费商品。	买满再买优惠 根据买家是否满足购买条件，对所有或部分其他商品提供再买优惠。
创建	创建	创建	创建

Step 3:在“满减及折扣”下面点击“创建”，进去的页面如下图所示

创建促销: 满减及折扣

请对此新功能做出评价

[查看“管理促销”页面](#)

[预览](#)

第 1 步: 选择促销条件

买家所购商品	此商品的最低购买数量	1
须购买商品	选择类别	创建新的商品选择
便可获得	减免折扣% (如设置九七折, 请填写“3”)	1
促销适用范围	须购买商品	
更多选项		

第 2 步: 设置促销时间

Step 4:在Step 1: 选择促销条件上，你会看到“创建新的产品选择”，点击“创建新的产品选择”，出现如下页面：

创建商品列表

管理商品列表

商品列表类型：



创建商品列表

然后点击“管理产品选择”，里面有五个选项，你可以选择其中的任何一个，一般建议选“ASIN列表”，如图所示；

创建商品列表

管理商品列表

SKU 列表

ASIN 列表

浏览分类节点编号列表

品牌名称列表

高级商品列表

创建商品列表

[为此页评级](#)

[获取支持](#)

[政策和协议](#)

中文 ⇅

然后点击“创建商品选择”，“商品列表名称”和“追踪编码”和“促销识别名称”：这是方便你以后查询code信息的，尽量设置成自己认识熟悉的字符。ASIN列表就是你需要做折扣做促销的产品的ASIN，你可以只填一个产品的，也可以填多个的，如果填多个的话，记得用英文字符的逗号隔开。如图所示，

创建商品列表

管理商品列表

商品列表类型:	ASIN 列表
商品列表名称/追踪编码:	<input type="text" value="例如: BLUE_SHOES_08。此信息供您追踪之用。"/>
促销识别名称:	<input type="text" value="此商品列表的说明将不向买家显示。"/>
ASIN 列表	<input type="text" value="通过键入或剪切和粘贴的方式向此列表添加最多 4000 个单独 ASIN。用换行、空格、逗号或分号来分隔 ASIN。"/>

提交

Step 4:设置好了之后，回到Step1: 选择促销条件页面，在"须购买商品"那里选择你设置的产品的"追踪编码"，如图所示，

创建促销: 满减及折扣

请对此新功能做出评价

查看“管理促销”页面

预览

第 1 步：选择促销条件

买家所购商品	此商品的最低购买数量	1
须购买商品	选择类别	创建新的商品选择
便可获得	BLE0210 US SKU	1

Step 5:” 选择直接减免金额如图所示，

创建促销: 满减及折扣

请对此新功能做出评价

Back to manage

预览

第 1 步：选择促销条件

买家所购商品	此商品的最低购买数量	:	1
须购买商品	选择类别	:	创建新的商品选择
便可获得	减免金额 (\$)	:	10
促销适用范围	须购买商品	:	
	更多选项		

第 2 步：设置促销时间

开始时间	2016-7-29	:	07:00	:	PDT
结束时间	2016-08-29	:	23:59	:	PDT
促销识别名称	Apollo				
促销追踪编码	满减及折扣 2016/07/29 8-7-41-383				

Step 6:设置好了Step 1，接着设置Step 2，“开始时间”和“结束时间”根据你自己的需要设置就ok了，“促销识别名称”和“促销追踪编码”同样是设置成方便你以后查询code的字符，最好是和你的产品有关联的，这样你以后在后台查code的时候，就可以一眼认识了，如下图所示

第 2 步：设置促销时间			
开始时间	<input type="text" value="2016-2-18"/>	<input type="text" value="01:00"/>	PST
结束时间	<input type="text" value="2016-2-18"/>	<input type="text" value="23:59"/>	PST
促销识别名称	<input type="text" value="示例：母亲节购物免运费"/>		
促销追踪编码	<input type="text" value="满减及折扣 2016/02/18 3-42-31-259"/>		

Step 7:按图操作，新产品做测评生成一次性使用折扣码。

第 3 步：更多选项

▼ 优惠码 一次性 无限制 无 ! 无限制促销代码没有数量限制。了解更多信息

每位买家只能使用一次优惠码

优惠码 [点击生成优惠码](#)

优惠码类型 优先型优惠码 无限制型优惠码 独用型优惠码

▼ 卖家自定义信息

结算显示文本

短显示文本

商品详情页面显示文本

条款和条件

B *I* U |≡≡ |◉◉ ≡≡

To receive the Best Value discount:

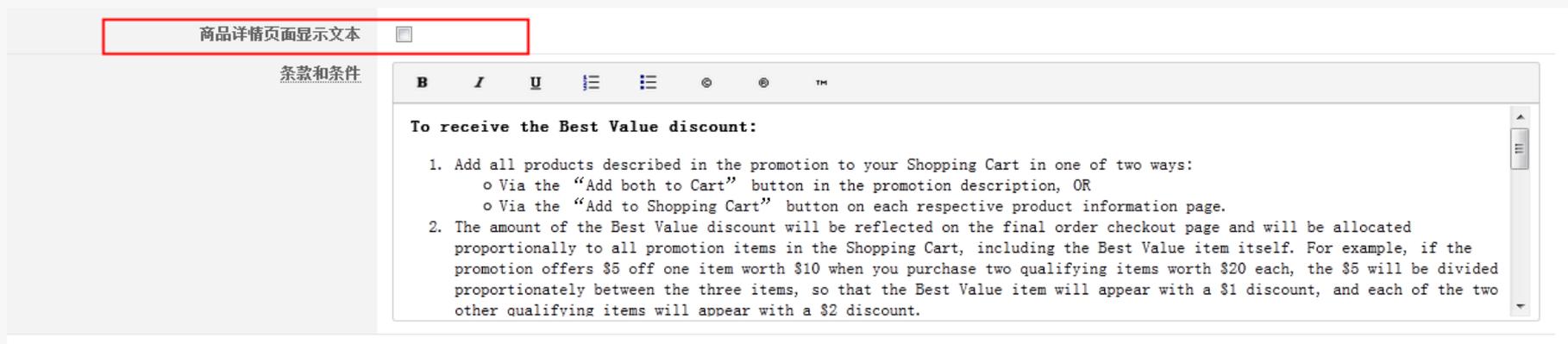
1. Add all products described in the promotion to your Shopping Cart in one of two ways:
 - Via the "Add both to Cart" button in the promotion description, OR
 - Via the "Add to Shopping Cart" button on each respective product information page.
2. The amount of the Best Value discount will be reflected on the final order checkout page and will be allocated proportionally to all promotion items in the Shopping Cart, including the Best Value item itself. For example, if the promotion offers \$5 off one item worth \$10 when you purchase two qualifying items worth \$20 each, the \$5 will be divided proportionately between the three items, so that the Best Value item will appear with a \$1 discount, and each of the two other qualifying items will appear with a \$2 discount.

Terms and Conditions:

Back to manage

预览

请把“商品详情页面显示文本”后面的那个勾去掉，如图所示，



Step 8:所有的内容都设置好后，点击“预览”，如图所示，



查看“管理促销”页面

预览

查看促销

[返回](#)[提交](#)

第 1 步：选择促销条件

买家所购商品	此商品的最低购买数量	1
须购买商品		
便可获得	减免金额 (\$)	10
促销适用范围	须购买商品	

第 2 步：设置促销时间

开始时间	2016-7-29 07:00 PDT
结束时间	2016-08-29 23:59 PDT
促销识别名称	Apollo
促销追踪编码	满减及折扣 2016/07/29 8-35-30-21

第 3 步：更多选项

优惠券	需要一次性申请代码 管理优惠券
每位买家只能使用一次优惠券	是
优惠券类型	独用型优惠券
卖家自定义信息	无
结算显示文本	Promotion Applied
条款和条件	To receive the Best Value discount: 1. Add all products described in the promotion to your Shopping Cart in one of two ways:

有关如何生成长码code：

长码code是指你给的那个code，有且只有一个买家可以用一次。点击“管理您的促销”，选择你刚才设置好的促销信息，如图所示，

促销 [了解更多信息](#)

[创建促销](#) **[管理您的促销](#)** [管理商品列表](#)

搜索：

促销状态 正在进行

50 个促销

追踪编码	促销识别名称
AP0342 US	DISCOUNT FOR YOU

点击进去，你会看到“管理优惠码”，如图所示

查看促销

请对此新功能做出评价

查看“管理促销”页面

管理优惠码

编辑促销

复制促销

结束促销

查看更改历史记录

第 1 步：选择促销条件

点击进入“管理优惠码”

管理优惠码

请对此新功能做出评价

查看促销

促销一览

创建新的优惠码组

组名称

输入组名称

数量

1

创建

0 优惠码组

优惠码组

数量

创建时间

生成者

状态

下载

在“组名称”设置你熟悉的字符即可，“数量”设置你想生成多少个长码code的数字，如果你想生成10个长码code，那你就输入10，然后点击“创建”，它就会在下面生成一个类似压缩文件的东西，点击“下载”就可以了，下载下来后就会有10个长码，发给你想要发给的买家就可以了。如图所示，

管理优惠码

请对此新功能做出评价

查看促销

促销一览

创建新的优惠码组

组名称

输入组名称

数量

1

创建

0 优惠码组

优惠码组

数量

创建时间

生成者

状态

下载

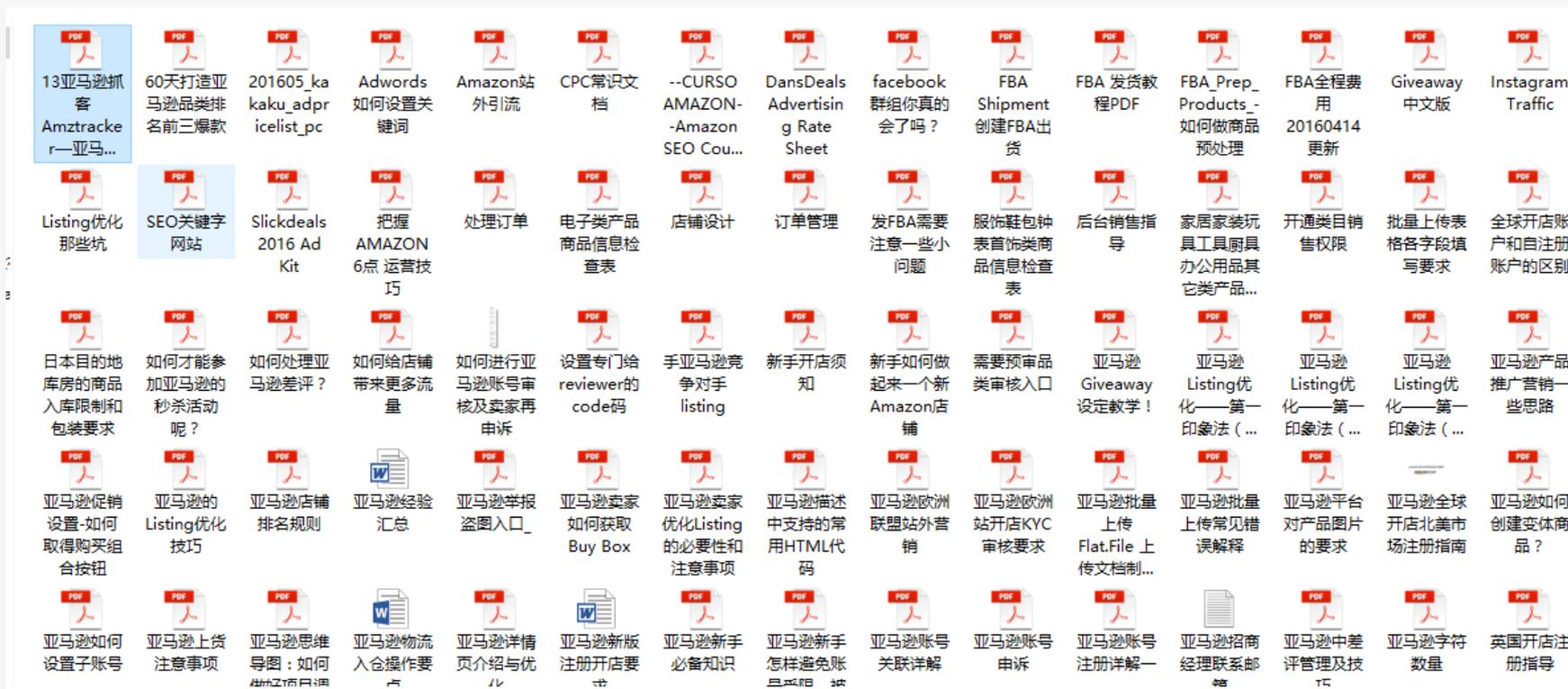


注意事项：

- 1、第七步勾选“独用型优惠码”
- 2、勾选“每位买家只能使用一次”，这样买家只能用一次
- 3、设置**16**位数的一次性使用**code**
- 4、直接减免金额，不要减免折扣，避免买家使用**code**购买多个产品。

亚马逊运营干货QQ群：474567819

图中所有干货资料都在群文件中 可以免费下载



亚马逊抓客Amztracker账户经理 Apollo 太阳神

- ▲ 给大家分享了这么多干货，不要忘了我们是AMZTracker，让销量高速增长
的亚马逊营销神器。亚马逊产品测评、竞争对手销售分析、关键字设置优化、
listing页面SEO、中差评管理五大核心功能带你玩转亚马逊，更多功能请登
录www.amztracker.com，免费试用10天。后续更多亚马逊运营实操干货，
敬请关注我们的干货QQ群。图中所有资料都在群文件中，可以**免费下载**。干
货QQ群无广告请服务商不要加入谢谢！只欢迎卖家！
- ▲ 【AMZ Tracker中文客服联系方式】
- ▲ 注册咨询QQ：876140761
- ▲ 操作咨询QQ：876140761
- ▲ 客服邮箱：support@amztracker.com
- ▲ 卖家论坛：<http://bbs.blhpro.com>
- ▲ 亚马逊运营干货QQ群：474567819



THANKS